

PRESS RELEASE

Bank Kalsel Jadi Sponsor Utama South Kalimantan Travel Mart 2021, Dukung Kebangkitan Pariwisata dan Ekonomi Kalsel

Banjarmasin, 21 Oktober 2021 – South Kalimantan Travel Mart (SUKA TM) 2021 merupakan wadah yang mempertemukan pengelola wisata yang disebut *seller* dengan agen wisata yang disebut *buyer*. Direncanakan perhelatan yang mendatangkan agen wisata mulai Aceh hingga kawasan Indonesia Timur ini, berlangsung mulai hari ini, tanggal 21 Oktober hingga 24 Oktober 2021.

Event berskala nasional yang digeber Dinas Pariwisata Provinsi Kalimantan Selatan dan Asosiasi Pelaku Pariwisata Indonesia (ASPPI) Kalimantan Selatan ini turut didukung Bank Kalsel sebagai sponsor utama. Terlebih *event* ini menjadi salah satu poin penunjang kampanye pariwisata Kalimantan Selatan, Visit Kalsel 2022.

Menteri Pariwisata dan Ekonomi Kreatif, Sandiaga Uno sangat mengapresiasi kegiatan kepariwisataan dimana aktivitasnya merupakan perpaduan *leisure* dan *business*.

“Secara pribadi, kami sangat mendukung kegiatan South Kalimantan Travel Mart 2021 dalam upaya mendorong pemulihan pariwisata dan ekonomi kreatif. Selamat mengikuti kegiatan bagus ini, sukses selalu!” kata Sandiaga saat berkunjung ke Kalsel beberapa saat lalu.

Mutia Amana Nastiti selaku Ketua Asosiasi Pelaku Pariwisata Indonesia (ASPPI) DPD Kalsel menjelaskan selain untuk meningkatkan kerjasama di bidang pariwisata dan sektor ekonomi lainnya, kegiatan ini juga sebagai upaya membangkitkan pariwisata Indonesia dan Kalsel, serta membantu pemerintah mendorong percepatan pemulihan perekonomian nasional dan ekonomi kreatif lainnya.

“Alhamdulillah, mulai hari ini seluruh peserta telah tiba di Kalsel. Mereka merupakan para *buyer* atau agen wisata yang ingin melihat langsung potensi – potensi wisata Kalsel. Ini merupakan kolaborasi Dinas Pariwisata Kalsel dan ASPPI Kalsel didukung penuh oleh Bank Kalsel dan asosiasi lainnya, dalam rangka mempromosikan pariwisata Kalsel. Selamat datang dan bergabung di South Kalimantan Travel Mart 2021,” ucap Mutia.

Direktur Operasional Bank Kalsel, Ahmad Fatrya Putra menilai program dan visi yang tertuang dalam SUKA TM ini senada dengan upaya Bank Kalsel mendorong percepatan pemulihan sektor pariwisata dan perekonomian daerah. Sebelum pandemi, sektor pariwisata telah berkontribusi besar terhadap perekonomian dan penyerapan tenaga kerja.

“Bank Kalsel memiliki misi membantu pemerintah dalam pembangunan ekonomi baik di kawasan regional maupun nasional yang senada dengan visi *event* ini. Hal tersebut menjadi latar belakang kami untuk mendukung penuh penyelenggaraan *event* ini. Kami berharap setelah acara ini, pariwisata Kalsel mulai menggeliat dan bangkit kembali sehingga berdampak positif bagi perekonomian daerah,” ungkap Fatrya.

Bank Kalsel sendiri menyatakan kesiapannya untuk menjadi partner diskusi bagi para pelaku pariwisata untuk sama – sama membangkitkan pariwisata dan memulihkan sektor ekonomi dengan sub sektor ekonomi kreatifnya.

“Bahkan Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif menyebutkan bahwa sektor pariwisata memberikan kontribusi positif bagi Produk Domestik Bruto (PDB) kita. *Event* ini kami nilai bisa menjadi *trigger* kebangkitan sektor pariwisata, Insya Allah dukungan Bank Kalsel selalu berkesinambungan,” pungkas Fatrya.

Untuk informasi lebih lanjut

Agie Pratama

Staf Divisi Corporate Secretary

M: +62 812-5116-2016

Banjarmasin, 21 Oktober 2021

DIVISI CORPORATE SECRETARY



bank kalsel

Shah Rizky Kurniawan

Plt. Kepala